

MARKETINGPLAN

Sjabloon

**ONLINE
BUSINESS
GROWTH**



COACHING & IMPLEMENTATIE

Alsjeblieft!

Een simpel sjabloon voor het opzetten van jouw marketingplan.

Na het beantwoorden van de onderstaande vragen heb jij binnen no-time een marketingplan opgesteld, waar je dit jaar op kunt terugvallen.

Beantwoord de onderstaande vragen en ga dit jaar direct sterk van start met jouw marketing!

Succes!

Irene Put
*Marketing Strateeg &
Implementatiemanager*
Online Business Growth



Samenvatting

- **Jouw bedrijf**
 - Missie en Visie
- **SWOT Analyse**
 - Wat zijn je sterke punten?
 - Wat zijn je minder sterke punten?
 - Welke kansen zie je in de markt?
 - Wie zijn je directe en indirecte concurrenten en wat betekent dit voor jouw bedrijf?
- **Doelgroep**
 - Wie is jouw ideale klant?
 - Welke behoefte heeft jouw klant en hoe voorzie jij in deze behoefte?
 - Hoe kun je jouw doelgroep bereiken?
 - Waar vind je jouw doelgroep? Online/Offline
 - Wat zijn de demografische kenmerken van jouw doelgroep?



Marketing

- **Strategie**

- Wat is jouw product/dienst?
- Tegen welke prijs ga je jouw product/dienst verkopen?
- Hoe ga je jouw product/dienst promoten?
 - Wat is je budget?
 - Wie of wat heb je nodig? Denk aan (extra) teamleden, inhuur experts, tools, etc.
- Hoe zorg je ervoor dat jouw product bij je klant komt?
- Welke customer support lever je?
 - Wie of wat heb je hiervoor nodig?

- **Social Media Strategie**

- Via welke kanalen ga jij jouw product/dienst onder de aandacht brengen? *Hou hierbij rekening met de kanalen waarop jouw doelgroep zich bevindt.*
- Hoe vaak ga je jouw dienst/product onder de aandacht brengen?
 - Maak een wekelijkse/maandelijkse planning voor jezelf.
- Hoe ga je jouw resultaten meten? Ofwel, welke Key Performance Indicators (KPIs) zijn belangrijk voor jouw bedrijf en jouw doelstellingen?
- Ga je adverteren via Social Media? Zo ja, via welke kanalen?
 - Wie of welke tool heb je hiervoor nodig?
 - Wat is je budget?